

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Santé bucco-dentaire : quels sont les enjeux d'une consultation régulière pour les jeunes essonniers ?

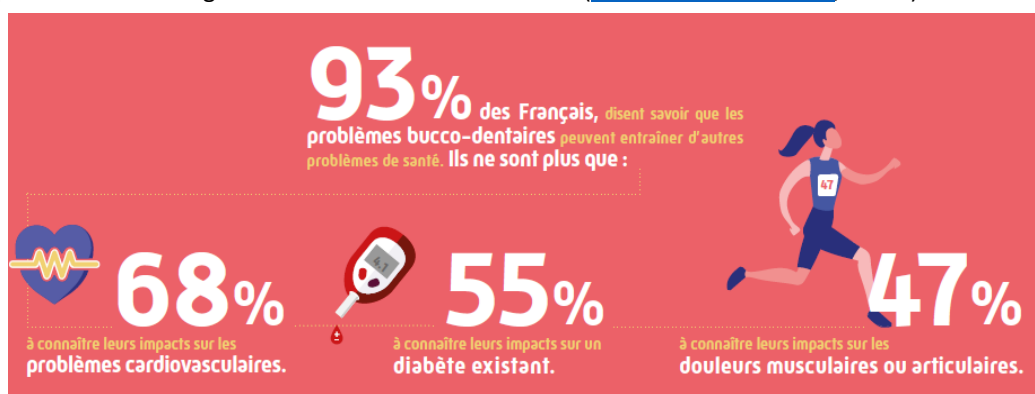
#### M'T DENTS : UN RENDEZ-VOUS ET DES SOINS OFFERTS

Alors que le contexte sanitaire a entraîné de nombreux renoncements ou non recours aux soins, y compris de soins dentaires, la Caisse primaire d'assurance maladie (CPAM) de l'Essonne se mobilise pour sensibiliser les Essonniers aux enjeux d'une consultation régulière chez le dentiste, pour la santé bucco-dentaire et la santé en générale. L'Assurance Maladie offre depuis 2007, des rendez-vous de prévention M'T dents aux jeunes de 6 à 18 ans, et désormais dès 3 ans et jusqu'à 24 ans. Dans l'Essonne, seuls 43 % des bénéficiaires y ont recours. Pour inciter les plus jeunes à bénéficier de ces rendez-vous offerts chez le dentiste, l'Assurance Maladie mène tout au long de l'année une campagne d'information et de sensibilisation incluant des initiatives spécifiques au niveau local, telles que des séances de sensibilisation à l'hygiène bucco-dentaire réalisées dans des classes de CP et de maternelles du département

#### Les conséquences souvent méconnues des problèmes dentaires sur la santé

Par peur d'être contaminés par la Covid-19, la crise a éloigné les patients du suivi des soins indispensables à leur santé bucco-dentaire. Ce renoncement aux soins dentaires peut avoir pour conséquences de différer le diagnostic d'infections dentaires ou de maladies parodontales, mais aussi de laisser s'installer une mauvaise hygiène bucco-dentaire ou des conséquences plus graves.

En effet, au-delà des problématiques liées à la douleur ou à l'esthétisme, les maladies dentaires peuvent provoquer certaines maladies ou en aggraver d'autres. Les problèmes dentaires peuvent en effet avoir des répercussions sur la santé des « sportifs de haut niveau comme du dimanche »<sup>i</sup>, mais aussi aggraver le diabète ou un certain nombre d'affections telles que les infections respiratoires, l'obésité, la polyarthrite rhumatoïde. Une infection dentaire peut également provoquer une inflammation du sinus<sup>ii</sup>, ou encore favoriser les accouchements prématurés<sup>iii</sup>. Enfin, certaines toxines ou bactéries provenant d'une bouche présentant une maladie parodontale peuvent être à l'origine de maladies cardiovasculaires ([infarctus du myocarde](#), AVC...)<sup>iv</sup>.



#### M'T dents : dès 3 ans et jusqu'à 24 ans !

Douloureuses, inconfortables, les conséquences d'une mauvaise hygiène bucco-dentaire sont diverses. Une consultation régulière de son chirurgien-dentiste permet d'empêcher la détérioration de la dentition, de surveiller la mauvaise haleine et de contrôler la santé de ses gencives. Afin de limiter les actes effectués en derniers recours, souvent plus douloureux et plus coûteux, l'Assurance Maladie mise, à travers les rendez-vous M'T dents, sur une visite régulière des jeunes patients chez un chirurgien-dentiste mais également sur des soins préventifs qui permettent d'éviter la réalisation de soins plus lourds à terme.

Désormais dès l'âge de 3 ans, le premier rendez-vous permet d'évaluer le risque carieux de l'enfant et de mettre en place des soins préventifs adaptés. Ce risque carieux va dépendre de nombreux facteurs comme l'hérédité, la qualité de l'émail, l'alimentation, les habitudes familiales ou la santé de l'enfant, entre autres. Dès le plus jeune âge, l'enfant a ainsi l'occasion d'avoir une expérience

positive avec le dentiste, quand il n'a pas encore de carie à soigner. Ce premier rendez-vous basé sur l'échange lui permet de découvrir et de se familiariser avec le cabinet du dentiste et les appareils qu'il utilise.

L'extension des rendez-vous M'T dents aux 21-24 ans permet de pallier le renoncement aux soins, fréquent à cet âge. En effet, les jeunes adultes attendent bien souvent d'avoir mal, ou bien renoncent aux soins pour des raisons souvent financières, par désintéressement, ou encore en raison des souvenirs désagréables laissés par les rendez-vous dentaires de leur enfance. Pourtant, cette tranche d'âge reste particulièrement concernée, notamment en raison de la consommation d'alcool, de tabac ou encore en cas d'alimentation déséquilibrée. Autant de comportements susceptibles de nuire la santé buccodentaire (mauvaise haleine, coloration des dents, gingivites...).

### M'T dents : en bénéficiaire, c'est facile et offert !

Un mois avant la date anniversaire de l'enfant pour ses 3, 6, 9, 12 et 15 ans ou du jeune adulte pour ses 18, 21, 24 ans, un formulaire M'T dents, valable un an, est envoyé par courrier. Il convient ensuite de prendre rendez-vous chez un chirurgien-dentiste (en ville ou à l'hôpital) dans l'année qui suit l'envoi du formulaire. La carte Vitale mise à jour et le formulaire M'T dents suffisent pour ne pas avoir à payer le rendez-vous et les soins consécutifs.

### Des actions de sensibilisation menées au plus près des jeunes essonniers

Pour les inciter à profiter des rendez-vous M'T dents et se rendre régulièrement chez leur dentiste, 122 000 jeunes bénéficiaires essonniers de 3 à 24 ans ont reçu une prise en charge. Par ailleurs la CPAM de l'Essonne a mené cette année diverses actions de sensibilisation : dans les classes de CP en zones défavorisées, près de 800 enfants de 6 ans ont été sensibilisés à la bonne hygiène bucco-dentaire, à l'importance d'une visite régulière chez le dentiste et à l'impact de l'alimentation sur la santé bucco-dentaire. 105 enfants ont pu bénéficier d'un dépistage dans l'enceinte de l'école. Ces actions, qui s'inscrivent dans le cadre du Plan de Lutte contre la Pauvreté et visent à réduire les inégalités de santé, ont été menées en étroite collaboration avec les chirurgiens-dentistes de l'UFSBD (Union Française pour la santé bucco-dentaire), et le corps enseignant. Les enfants de grandes sections de maternelles bénéficient également de séances de sensibilisation à hygiène bucco-dentaire. Des forums santé sont organisés dans les lycées, et une campagne d'affichage sur les abris-bus du département a lieu du 19 avril au 9 mai.

### Une campagne de promotion nationale

Alors que la question du non-recours aux soins constitue un sujet de préoccupation majeur durant cette crise sanitaire, notamment en période de confinement, l'Assurance Maladie s'engage aux côtés des chirurgiens-dentistes. Depuis le 5 février et tout au long de l'année, l'Assurance Maladie mène, en TV, sur le digital et les réseaux sociaux pour inciter à la prise de rendez-vous M'T dents et ainsi installer auprès du jeune public une habitude de consultation régulière. Cette campagne, qui comprend aussi des opérations spéciales en médias et de l'affichage dynamique dans les centres médicaux pluridisciplinaires, sera reconduite également en 2022.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [ameli.fr](https://www.ameli.fr)

### CONTACT PRESSE :

Jean-Marc Bouly, Responsable communication  
jean-marc.bouly@assurance-maladie.fr

### Assurance Maladie de l'Essonne

L'Assurance Maladie de l'Essonne protège 1 313 841 Essonniers. Les 1097 collaborateurs s'engagent au service des assurés mais accompagnent aussi les 5 888 professionnels de santé et les 41 613 employeurs du département. Les trois missions principales sont de garantir l'accès universel aux droits et permettre l'accès aux soins, d'accompagner chacun dans la préservation de sa santé et d'améliorer l'efficacité du système de santé.

#Fiersdeprotéger

<sup>i</sup> <https://www.em-consulte.com/article/1362530/conduite-a-tenir-face-a-un-patient-sportif>

<sup>ii</sup> Encyclopédie Médico-Chirurgicale 22-039-B15

<sup>iii</sup> <https://aos.edp-dentaire.fr/articles/aos/pdf/2014/01/aos2014267p20.pdf>

<sup>iv</sup> [https://www.sfpio.com/imaqes/Articles/PG\\_FICHE-MCV.pdf](https://www.sfpio.com/imaqes/Articles/PG_FICHE-MCV.pdf)